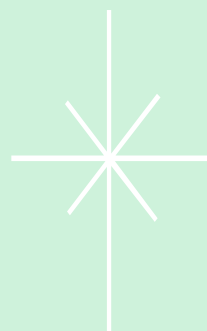


ФОРМУЛА ПРОДАЮЩЕГО ТЕКСТА



ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ
ВАШИМ ТЕКСТАМ,
ЧТОБЫ ПРОДАВАТЬ БОЛЬШЕ

Дмитрий Кот



КТО ТАКОЙ ДМИТРИЙ КОТ?

Меня зовут Дмитрий Кот – я копирайтер, специализирующийся на создании продающих текстов. Я веду блог Реклама глазами рекламиста, где делюсь секретами копирайтинга, а в своих рассылках (Секреты нестандартного продвижения и 365 идей в год по маркетингу, менеджменту и ведению бизнеса), которые читают более 25 000 человек, рассказываю об интересных маркетинговых ходах, анализирую свежие шаги и чьи-то решения.

С 2004 года я тружусь копирайтером, хотя... это не столько труд, сколько удовольствие. Мне нравится то, что я делаю, и результаты говорят об этом. Мой личный рекорд — текст всего в 1000 знаков с конверсией 21%.

Другими словами, каждый пятый читатель становится покупателем.

Что в этом особенного? Это в десятки раз результативнее, чем абсолютное большинство текстов, висящих на сайтах. В среднем в Рунете конверсия рекламного текста на сайте составляет 1-3%.

Среди моих клиентов десятки компаний с различных рынков, например:

- NEXX Digital – производитель аудио и видео техники
- Территория бизнес-возможностей Eterra24
- Федеральная сеть салонов связи Связной
- SIGNITY AG – швейцарская ювелирная компаниями
- Маркетинговые агентства Матик, Dot, Элемент, Бизнес Реклама, Qubis, Denico
- и многие другие

Отмечу, что я работаю на себя, что сам закрываю всю «производственную» цепочку от привлечения заказчика до его удержания, а 80% клиентов обращаются ко мне не один раз. О чем это говорит – я знаю, как «делать дела», знаю это на своем опыте. Я – копирайтер с опытом работы маркетологом и этим отличаюсь от других. Складывать из слов предложения – дело нехитрое. Куда сложнее научить эти рекламные тексты продавать. Замечу без лишней скромности, я на это способен. Мне помогают знания, полученные в Международном Банковском Институте (IBI) и опыт работы маркетологом.

Накопив багаж опыта и знаний, я решил делиться ими, выпуская курсы, тренинги и другие информационные продукты. Я помогаю обойти вам те грабли, которые больно били меня по лбу. Я делюсь с вами теми маркетинговыми находками и рекламными открытиями, которые совершил. Я знаю, как заставить рекламные тексты приносить прибыль и клиентов.

Я умею писать продающие тексты, а совсем скоро и вам это будет под силу. Обещаю!



ВВЕДЕНИЕ

Продающий текст. Продающий текст. Продающий текст.

Можно повторить это заклинание 10 раз, 20 раз, 100 раз. Можно постучать в бубен ... только от этого слаще во рту не станет и больше денег текст не принесет. Чтобы ваш текст продавал хорошо, его нужно построить в соответствии с «Формулой продающего текста». Примените ее и вам не понадобятся «заклинания» с «бубном».

Вы читаете конспект лекции «Формула продающего текста». Другими словами, у вас на виртуальном рабочем столе лежит mp3 файл и конспект. В какой последовательности их изучать? Я рекомендую следующий порядок шагов:

- Слушаете лекцию — по дороге на работу или с работы, в машине, перед сном. Как вам удобно. Прослушав ее до конца, переходите к конспекту.
- Просматриваете конспект, освежаете в памяти теорию, изучаете примеры. Другими словами, активно размышляете над материалом.
- Затем опять слушаете лекцию и параллельно просматриваете конспект.

Так вы поймете все, что я хотел вам сообщить и, что самое главное, запомните полученную информацию, чтобы использовать ее завтра, через неделю или месяц.

Поехали!

КРЮЧКИ В ТЕКСТЕ

Крючки – это графические элементы, привлекающие внимание читателя, удерживающие его на сайте, затягивающие его в текст.



ПРИМЕР. КРЮЧКАМИ ТЕКСТ НЕ ИСПОРТИШЬ

Armand Morin's
bigseminar

Bookmark This Page Contact Us Print This Page

Teaching Staff
Testimonials
Contact Us
Register Your Seat

**147 People Have Already Registered
There's ONLY 253 Seats Left! Hurry...**

**"Where Else Can You Get Enough
Marketing Brain Power Packed Into
A Single Room For 3 Full Days That
Can Transform Your Online Business
Into A Moneymaking Monster?"**

**"This Is Your Personal Invitation To
Attend A Closed-Door, Private 3-Day
Weekend In Atlanta, Georgia And Be
Part Of A Select Group Chosen To Be
Personally Trained By The World's Most
Successful Marketing Experts!"**

Click Here To Play Video

*If You Think This is Just Another Seminar, Think Again!
This Event Has Already Changed The Lives of HUNDREDS
of People. Will YOU Be Next To Receive a Business EXPLOSION?*

**Mark This Date In Your Calendar Right Now:
April 8th, 9th and 10th 2005 Atlanta, Georgia USA**

(Let us know if you accept. If NOT... we will be forced to give your ticket to someone else.)

Расшифровка крючков из примера

- 1...
- 2...
- 3...
- 4...
- 5...



ПРИМЕР №2

UNLOCK YOUR PROFITS WITH THE
**COPYWRITING
SUCCESS**
S Y S T E M

MICHEL FORTIN KEN CALHOUN

Whether you're a copywriter, a marketer, or just someone looking to quickly improve your copywriting chops, then here's how you can...

"Unlock Dozens of Sales-Boosting Million-Dollar Ad Copy Tactics That Can Transform You Into a Stunningly Successful Copywriting Wizard"

Ken Calhoun and Michel Fortin
— Ken Calhoun and Michel Fortin

"Two Genuine Million-Dollar Copywriters Finally Share Their Confidential Shortcut Secrets On How To Easily Transform Every Sales Letter or Website You Ever Create Into a Stunning Online Sales Success... In Just Hours!"

UNLOCK YOUR PROFITS
with the **COPYWRITING SUCCESS SYSTEM**
THE BEST-SELLING SYSTEM OF SALESMANSHIP IN PRINT

UNLOCK YOUR PROFITS
with the **COPYWRITING SUCCESS SYSTEM**
THE BEST-SELLING SYSTEM OF STORYTELLING

UNLOCK YOUR PROFITS
with the **COPYWRITING SUCCESS SYSTEM**
THE BEST-SELLING SYSTEM OF DIRECT RESPONSE

UNLOCK YOUR PROFITS
with the **COPYWRITING SUCCESS SYSTEM**
THE BEST-SELLING SYSTEM OF SELLING POWER

UNLOCK YOUR PROFITS
with the **COPYWRITING SUCCESS SYSTEM**
THE BEST-SELLING SYSTEM OF INTERNET VIDEO

UNLOCK YOUR PROFITS
with the **COPYWRITING SUCCESS SYSTEM**
THE BEST-SELLING SYSTEM OF MINDSET &...



ПРОДАЖА НЕОБХОДИМОСТИ ДЕЙСТВОВАТЬ

Помните, если человек уйдет со страницы сейчас, то в большинстве случаев он уже не вернется. Его сожрут сомнения, сожмет в своих объятиях «жаба», запилит жена. Цель блока «Продажа необходимости действовать» - подтолкнуть человека к покупке. Показать ему, что потом такого шанса у него не будет. Завтра — будет поздно.

ПРИЕМ «ТОЛЬКО СЕГОДНЯ»

ПРИМЕР №1

Только сегодня в честь дня конституции цена на холодильники снижена на 10%. Эта модель стоит не 12 000, а 8534 рубля.

ПРИМЕР №2

Citizen Men's Eco-Drive Canvas Strap Watch #BM8180-03E

Other products by [Citizen](#)

★★★★★ (134 customer reviews) | [More about this product](#)

List Price: ~~\$135.00~~

Price: **\$81.00** & this item ships for **FREE with Super Saver Shipping**. [Details](#)

You Save: **\$54.00 (40%)**

In Stock.

Ships from and sold by **Amazon.com**. Gift-wrap available.

Want it delivered Tuesday, July 21? Order it in the next **51 hours and 14 minutes**, and choose **6 new** from **\$81.00**

скриншот сайта amazon.com

Это продающее описание наручных часов. Обратите внимание на следующие скрытые призывы:

1...

2...

3...

